

台灣電力公司 109 年度新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (企業管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意事項

- 1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
- 2.本科目禁止使用電子計算器。
- 3.本試題分為填充、問答兩大題,各類配分於題目處標明,共 100 分。
- 4.須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分;答案卷作答區計有正反 2 面,不提供額外之答案卷。
- 5.作答毋須抄題,但須依序標明題號,問答與計算大題須詳列解答過程,未詳列者不予給分。
- 6.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。
- 7.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。

一、填充題:40%(20 題,每題 2 分,共 40 分)

- 1.根據凱茲(Katz)及派維與羅(Pavett and Lau)的主張,管理者如何能夠在錯綜複雜的情況中抽絲剝繭、理出頭緒,係有賴於管理者的_____化能力。
- 2.道德決策標準存在 4 種觀點,其中_____主義的觀點著重於行為的結果,而非行為背後的動機,最佳行為是能為大多數人爭取最大利益的行為。
- 3.併購是企業常見的一種成長方式,_____併購是指併購者與被併購者在產業鏈中處於相同位置,彼此是競爭者,但兩者合併後可以擴大市場或達到規模生產,以發揮一加一大於二的綜效。
- 4.組織圖揭露組織結構的 4 項重要資訊:任務、分工、管理的層級、_____。
- 5.工作特性模型(Job Characteristics Model)提出 5 個主要核心構面,分別為技術多樣性、任務完整性、任務重要性、自主性、_____。
- 6.於企業常選用的訂價策略中,_____式訂價是假設消費者對商品價格比較敏感,較低的價格可以刺激營業額,故以較低價來鼓勵消費者嘗試購買和試用,搶佔市場佔有率。
- 7.當組織相當複雜,或組織的產品同時具有很多特性時,採用 2 種以上的部門化方式進行編組的組織,稱為_____式組織。
- 8.通路廣度決策中的_____性配銷,是採用最大可能數目的零售商來配銷產品,其優點是能夠提供最大的產品涵蓋面。
- 9.直線職權是指賦予管理者指揮部屬工作的職權,而_____職權只是輔助直線職權進行管理工作,本身並無直接指揮部屬的職權。
- 10.企業的社會責任主要存在著 2 種觀點,其中_____觀點認為企業的責任遠超過創造利潤,還包含保護及增進社會福祉。
- 11.企業將未到期的票據,以預扣利息方式出售給銀行,稱為_____。
- 12.在現實世界中,因受到許多因素造成市場無法達到完全競爭的狀態,此種違反柏拉圖效率的現象稱為_____。
- 13.科學管理學派假定人的思考和行為都是目標理性的,將人視之為_____。
- 14.工作分析之後,用以決定工作人員所應具備最低資格條件之書面說明是_____。

15. 哈佛大學教授黎特文和史春格(Litwin & Stringer)提出，倡導以「整體與主觀」的環境觀念研究組織成員的行為動機，此種概念稱之為_____。
16. 麥可波特(Michael E. Porter)提出企業經營活動的所有環節，從一開始的原物料到送達最終消費者手中的產品，每一個階段都有貢獻，此即所謂的_____。
17. 當企業生產規模擴大，企業同時也面臨內部管理複雜度增加及協調困難等問題，造成成本升高的現象，稱之為_____。
18. 員工衡量自己的投入與報酬應維持平衡，且會與他人比較來決定自己的努力程度，此激勵理論稱之為_____。
19. A 公司 106 年平均資產總額為 1,350 萬元，平均股東權益為 810 萬元，總資產報酬率為 30%，A 公司該年度之股東權益報酬率為_____%。
20. 運用計畫評核術(PERT)從整體完成工作之各路線中，找出一條所需時間最長的路線，稱之為_____。

二、問答題：60%(4題，共60分)

1. 何謂路徑-目標理論(Path-goal Theory) (3分)? 請說明路徑-目標理論的4種領導型態為何(12分)?
2. 請說明湯瑪斯(Kenneth W. Thomas)的5種衝突抑減策略。(15分)
3. 解釋名詞(每小題3分，共15分)
 - (1)有限理性決策
 - (2)比馬龍效應
 - (3)增強理論
 - (4)停滯性通貨膨脹
 - (5)代理問題
4. Roberts Fama 將效率市場分成3種型態，請逐一列舉並說明之。(15分)

台灣電力公司 109 年度新進僱用人員甄試答案
專業科目 B 企業管理概論

一、填充題

- | | |
|--------------|-----------|
| 1. 概念 / 觀念 | 11. 貼現 |
| 2. 功利 | 12. 市場失靈 |
| 3. 水平 | 13. 經濟人 |
| 4. 指揮鏈 | 14. 工作規範 |
| 5. 回饋 / 回饋性 | 15. 組織氣候 |
| 6. 滲透 / 市場滲透 | 16. 價值鏈 |
| 7. 矩陣 | 17. 規模不經濟 |
| 8. 密集 | 18. 公平理論 |
| 9. 幕僚 | 19. 50 |
| 10. 社會經濟 | 20. 要徑 |