

類 科：觀光行政（選試觀光英語）、觀光行政（選試觀光日語）

科 目：旅運經營學

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、試述下列各專有名詞之意涵（若為英文縮寫，請將全名寫出並說明之）：（每小題 5 分，共 25 分）

(一) European Plan (EP) 之意義

(二) American Plan (AP) 之意義

(三) Go-show Passenger 之意義

(四) Low-cost Carrier (LCC) 之意義

(五) Ready-made Tour 與 Tailor-made Tour 之意義

二、試述如何運用新南向政策綱領與計畫推動目標，開發來臺旅遊市場與對應之觀光產品。(25 分)

三、我國旅遊市場之觀光總收入主要來自於國人國內旅遊 (Domestic tour) 和觀光客入境旅遊 (Inbound tour) 兩部分，過去國內旅遊支出加上出境旅遊支出的金額一直大於觀光外匯的收入，但自民國 97 年之後觀光外匯的收入已經超越國內旅遊支出加上出境旅遊支出的金額，顯示國內整體的觀光收入逐漸偏向觀光客入境旅遊的觀光收益為主。試針對我國旅遊市場整體政策面與產業面等課題，提出具體、可行之觀光發展策略。(25 分)

四、試詳述旅行業申請總公司之籌設、註冊流程與相關規定。(25 分)